

Curriculum

**"Psicologia della
Comunicazione
e Processi Cognitivi"**

Età della comunicazione

Società della conoscenza

Mondo dell'informazione

Era digitale

Secolo del linguaggio

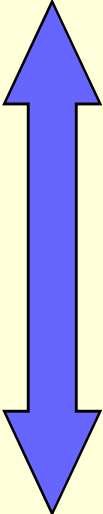
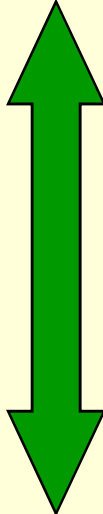
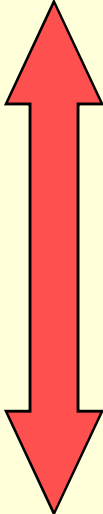
PENSARE

COMUNICARE

quotidiano

"caldo"

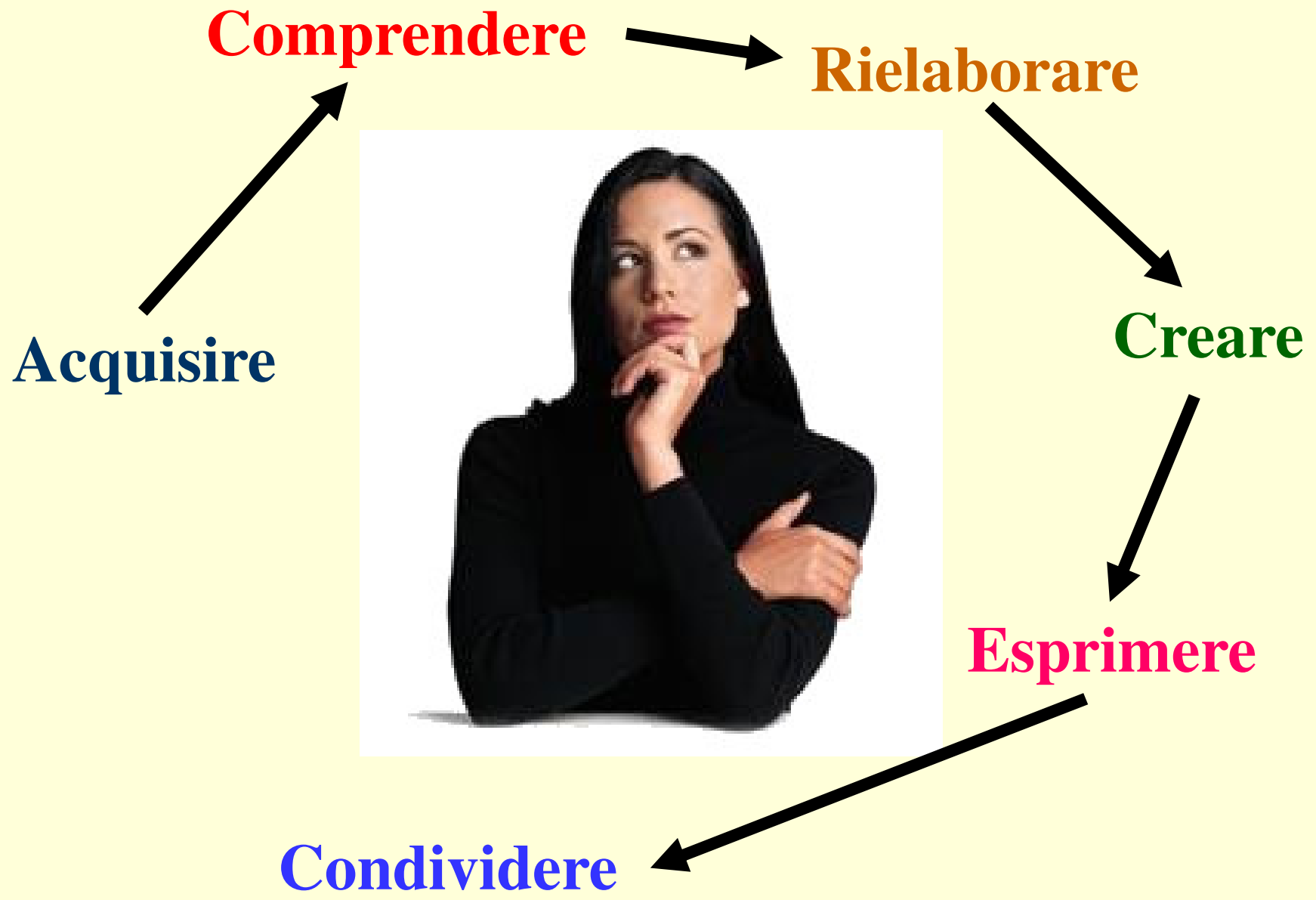
naturale



formale

"freddo"

artefatti



**VALUTARE
(ASSESSMENT)**

ANALIZZARE



**FAR
IMPARARE**

PROGETTARE

**POTENZIARE
(EMPOWERMENT)**

Presentazione Curricola

FORMAZIONE

COMUNICAZIONE SOCIALE

SCUOLA

MEDIA

KNOWLEDGE MANAGEMENT

EVENTI CULTURALI

CORSI, CENTRI, SERVIZI ecc.

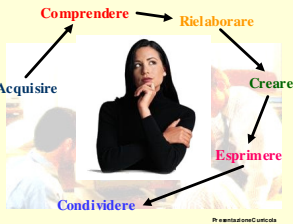
ANALIZZARE

VALUTARE (ASSESSMENT)

FAR IMPARARE

PROGETTARE

POTENZIARE (EMPOWERMENT)



ATTIVITA' SPECIFICHE

2 Insegnamenti

Psicologia Cognitiva Applicata

Prof. Alessandro Antonietti

60 ore

Psicologia della Comunicazione

Prof. Giuseppe Riva

60 ore

ATTIVITA' SPECIFICHE

2 EPT legate agli insegnamenti

Assessment e training in ambito cognitivo

Dott. Andrea Calcaterra, Lorenzo Fiorina e
Simona Ruggi

50 ore - Progettazione e realizzazione di percorsi e
interventi

Analisi dei contesti nella comunicazione in presenza e mediata

Dott. Federica Biassoni e Andrea Gaggioli
50 ore - Applicazioni "sitate"

ATTIVITA' SPECIFICHE

- **Metodi e tecniche di analisi e intervento psicologico**
 - **Metodi e tecniche di analisi della comunicazione e dei processi cognitivi**
 - Prof. Stefania Balzarotti
Prof. Daniela Villani
tutor: Dott. Federico Manzoni
 - 60 ore

DIDATTICA

- **Forte integrazione tra corsi, metodi e tecniche ed EPT**
- **Community**
- **Sito**

LA RICERCA

- **Il Laboratorio di Psicologia Cognitiva**
- **Il laboratorio di Psicologia della Comunicazione**
- **Il Laboratorio di Interazione Comunicativa e Nuove Tecnologie (LICENT)**

Slides per eventuali integrazioni

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisizione di conoscenze scientifiche, competenze e abilità di carattere professionale finalizzate alla progettazione e realizzazione di interventi all'interno di:

- sistemi di gestione della conoscenza
- sistemi mediali e multimediali
- modalità di fruizione culturale
- modalità di espressione personale

OGGETTI D'ANALISI

- codici, processi, interazioni comunicative
- sistemi mediali e multimediali
- gestione della conoscenza e dei linguaggi
- modalità di apprendimento e fruizione culturale
- forme di espressione personale

- codici, processi, interazioni comunicative
- sistemi mediali e multimediali
- gestione della conoscenza e dei linguaggi
- modalità di apprendimento e fruizione culturale
- forme di espressione personale

- analizzare produzioni verbali
- decodificare la comunicazione non verbale
- impostare un corso a distanza
- progettare un training di potenziamento del pensiero
- usare le immagini per risolvere problemi e prendere decisioni
- sviluppare il potenziale creativo di un gruppo

ABILITA' APPRESE

- analizzare produzioni verbali e decodificare la comunicazione non verbale
- impostare un corso a distanza
- progettare un training di potenziamento del pensiero
- usare le immagini per risolvere problemi e prendere decisioni
- sviluppare il potenziale creativo di un gruppo

AMBITI APPLICATIVI

- Varie realtà professionali in cui il **pensiero** e la **comunicazione** hanno una funzione importante. In particolare:
 - Agenzie di formazione
 - Istituzioni e agenzie di trasmissione culturale
 - New media agency
 - Agenzie di relazioni pubbliche e di creazione e gestione dell'immagine
 - Empowerment personale

AMBITI APPLICATIVI

- Analisi interfacce uomo-computer
- Conduzione di brainstorming
- Monitoraggio di un percorso di apprendimento
- Costruzione prove di assessment online